

Dansk

12. klasse

Kildekritik og tekstsammenligning

Vurdér hvor troværdig en kilde er, og sammenlign hvordan to tekster fremstiller det samme emne.



Jeg kan vurdere kilder og sammenligne synsvinkler.



1 Udfyld tabellen

Udfyld de tomme felter.

Spørgsmål	Hvad det fortæller dig
Hvem er afsenderen?	
Hvornår er den udgivet?	
Hvad er formålet?	
Hvilket belæg gives der?	
Kan den krydstjekkes?	

2 Vælg svaret

Sæt ring om det rigtige svar.

1. Hvilken kilde er normalt mest troværdig til en videnskabelig påstand?

A En fagfællebedømt artikel

B Et anonymt opslag på sociale medier

C En reklame for et produkt

2. To artikler beskriver samme begivenhed med forskellig tone. Det viser sandsynligvis...

A at den ene er falsk

B forskellige synsvinkler eller formål

C en trykfejl

3 Hurtigt tjek

Sæt ring om rigtigt eller forkert.

- | | | |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. En kilde kan være præget af bias og stadig indeholde korrekte fakta. | <input type="button" value="Sandt"/> | <input type="button" value="Falsk"/> |
| 2. Hvis en hjemmeside ser professionel ud, er den altid troværdig. | <input type="button" value="Sandt"/> | <input type="button" value="Falsk"/> |
| 3. En primærkilde er altid mere troværdig end en sekundærkilde. | <input type="button" value="Sandt"/> | <input type="button" value="Falsk"/> |
| 4. Hvis man finder ud af, hvem der har betalt en undersøgelse, kan man opdage en interessekonflikt. | <input type="button" value="Sandt"/> | <input type="button" value="Falsk"/> |
| 5. En satirisk artikel er skrevet for at blive læst som en seriøs nyhed. | <input type="button" value="Sandt"/> | <input type="button" value="Falsk"/> |
| 6. Billeder kan være redigeret eller taget ud af deres sammenhæng. | <input type="button" value="Sandt"/> | <input type="button" value="Falsk"/> |

4 Primær- eller sekundærkilde?

Skriv hver kilde i den rigtige kolonne.

Et brev skrevet af en fabriksarbejder i 1900

Et kapitel i en historiebog om fabrikker

Et foto taget under begivenheden

En dokumentar lavet 50 år senere

Et interview med et øjenvidne

En artikel i et leksikon

Primærkilde

Sekundærkilde

5



Hvad er formålet?

Tegn en streg fra hver tekst til dens hovedformål.

☐

Reklame for et produkt

☐

Opslag i et leksikon

☐

Klumme

☐

Satirisk hjemmeside

☐

Kampagneplakat om
trafiksikkerhed



● **A.** at ændre folks adfærd

● **B.** at sælge noget

● **C.** at underholde med humor

● **D.** at informere

● **E.** at overbevise læseren om
en holdning

6



Kildekritiske begreber

Brug hvert ord én gang: sponsoreret, bias, krydstjekke, anonymt, dato.

1. En artikel, som et firma har betalt for, men som ligner en nyhed, er _____ indhold.
2. Når en tekst urimeligt favoriserer den ene side, er den præget af _____.
3. For at _____ en påstand leder du efter de samme oplysninger i andre, uafhængige kilder.
4. Et opslag uden navn og uden kilder er _____, så det er svært at vurdere.
5. Ved emner, der ændrer sig hurtigt, fx teknologi, skal du altid tjekke udgivelsens _____.

7



Sammenlign to overskrifter

Overskrift A: "Kommunen godkender nye cykelstier på Hovedgaden." Overskrift B: "Kommunen jager bilisterne væk fra Hovedgaden med dyre cykelstier." Sæt ring om det bedste svar.

1. Hvilken overskrift er mest neutral?

A Overskrift A

B Overskrift B

C De er lige neutrale

2. Hvilke ord i overskrift B er værdiladede?

A "jager væk" og "dyre"

B "Kommunen" og "Hovedgaden"

C "nye" og "cykelstier"

3. Overskrift B vil sandsynligvis...

A informere neutralt

B gøre læserne vrede over beslutningen

C sælge cykler

4. Hvad bør du gøre, før du stoler på en af overskrifterne?

A Kun læse overskriften

B Læse begge artikler og tjekke fakta i andre kilder

C Dele dem med det samme

8



Tænk og skriv

Find to tekster om samme nyhed. Sammenlign formål, tone og brug af belæg.

Hvordan gik det?



Lavet med **GradeAid**